

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 13 от 10.03.2020 г.

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в феврале 2020г.»

В феврале 2020г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с январем 2020г. составил 100,4%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в феврале 2020г. составили:

	на конец периода, в процентах		
	февраль 2020г. к		Справочно: февраль 2019г. к декабрю 2018г.
	январю 2020г.	декабрю 2019г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,4	100,9	101,9
Республика Дагестан	100,2	100,6	101,1
Республика Ингушетия	100,1	100,7	101,0
Карачаево-Черкесская Республика	100,3	101,0	101,7
Республика Северная Осетия-Алания	100,1	100,6	101,6
Чеченская Республика	100,2	100,4	101,1
Ставропольский край	100,5	101,1	101,3

В феврале 2020г. из **продуктов питания** более всего снизились цены на яйца куриные – на 8,2%, пшено – на 3,9%, свинину (кроме бескостного мяса) и баранину (кроме бескостного мяса) – на 3,1%, чай зеленый – на 2,8%, майонез – на 2,4%, консервы фруктово-ягодные для детского питания, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, мясо птицы, масло подсолнечное, сахар-песок – на 0,7%-1,8%.

В группе плодовоовощной продукции значительно выросли цены на виноград- на 11,1%, огурцы свежие – на 10,3%, чеснок – на 9,1%, помидоры свежие – на 7,3%, груши – на 4,7%, лук репчатый, свеклу столовую, яблоки – на 2,1%-2,7%. В то же время апельсины подешевели на 8,1%, бананы – на 6,7%, капуста белокочанная свежая – на 6,3%, картофель – на 2,9%.

Одновременно выросли цены на овсяные хлопья «Геркулес» - на 3,8%, консервы мясные для детского питания – на 3,3%, муку пшеничную – на 3,1%, консервы овощные для детского питания, напитки безалкогольные, рис шлифованный, крупу гречневую-ядрицу, горох и фасоль, макаронные изделия, молоко и молочную продукцию, сыры сычужные твердые и мягкие, колбасные изделия, кондитерские изделия, водку, рыбопродукты – на 0,8%-3%.

Не изменились цены на колбасу полукопченую и варено-копченую, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце февраля 2020 года составила 3806,20 рублей и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,3%, с началом года возросла на 0,9%.

В группе **лекарственных и медицинских товаров** стали дешевле йод–на 5,5%, настойка пустырника – на 4,4%, аспирин отечественный на 3,6%, индапамид – на 2,5%, кетопрофен – на 2,1%. Вместе с тем подорожали вата отечественная – на 6,4%, сульфациламид – на 5,3%, поливитамины без минералов отечественные – на 4,9%.

Среди остальных наблюдаемых **непродовольственных товаров** зарегистрировано снижение цен на телефонный аппарат сотовой связи в комплекте– на 4,8%, газовое моторное топливо – на 2,3%, отдельные виды верхнего трикотажа, отдельные виды верхней одежды для детей, брюки мужские из полшерстяных или смесовых тканей, электропылесос напольный, монитор для настольного компьютера, моющие и чистящие средства, обувь, телерадиотовары – на 0,6%-2%.

В то же время выросли цены на легковой автомобиль отечественный новый – на 3,3%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 3%, электроутюг – на 2,9%, спички – на 2,6%, сумку женскую с верхом из искусственной кожи, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, джемпер женский, костюм трикотажный для детей ясельного возраста, электрочайник, плиту бытовую, машину швейную, ювелирные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, костюм спортивный для детей школьного возраста, бельевой трикотаж, бумажно-беловые товары, одежду женскую – на 0,5%-2,2%.

Не изменились цены на ткани хлопчатобумажные, бензин автомобильный марки АИ-98.

В феврале среди **услуг**, оказываемых населению, увеличилась стоимость поездок на отдых в Таиланд – на 28,3%, услуг воздушного транспорта – на 4,8%, абонентской платы за пакет услуг сотовой связи – на 4,3%, полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 3,9%, организаций культуры – на 3,8%, дошкольного воспитания – на 3,5%, телевидения, экскурсионных услуг, платы за пользование потребительским кредитом, санаторно-оздоровительных – на 1,6%-2,4%.

Проезд в поездах дальнего следования стал дешевле на 3,6%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)